

# Lettre d'information Novembre 2002

# Audika

## Madame, Monsieur, Chers actionnaires

Le premier semestre 2002 a été riche en événements et nous a permis de conforter encore notre position de leader français sur le marché de la correction auditive.

Au cours de ce semestre, conformément à notre stratégie, nous nous sommes attachés à poursuivre notre dynamique de développement, autour de deux axes : croissance interne et croissance externe.

Au niveau de la croissance interne, nous avons maintenu une progression de l'activité supérieure à celle du marché : malgré un premier trimestre marqué par l'attentisme du marché en raison du décalage dans le lancement de la nouvelle génération de produits (intervenu finalement au mois de mai) nous sommes parvenus à enregistrer une hausse de notre chiffre d'affaires de + 13 % sur l'ensemble du premier semestre.

Le premier semestre a été particulièrement riche en terme de croissance externe : 23 acquisitions (complétées par 3 créations) ont été réalisées. Profitant des multiples opportunités de croissance externe existant sur le marché, nous avons poursuivi le développement de notre réseau, renforçant notamment nos positions en Ile de France et disposant d'une première implantation sur la région Aquitaine.

Parallèlement à cette stratégie de croissance dynamique, et fidèle au modèle de développement d'Audika, nous avons réalisé d'excellents résultats. La marge opérationnelle progresse ainsi de plus de 47 % pour atteindre 16 % du chiffre d'affaires.

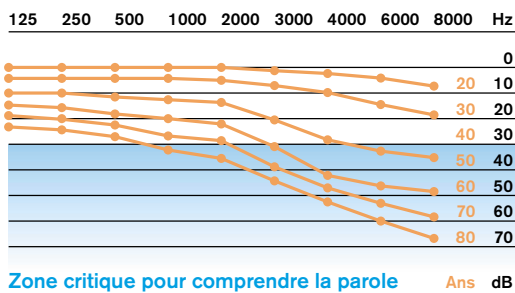
D'ici la fin de l'exercice 2002, nous souhaitons accélérer notre croissance. Le lancement des nouvelles gammes d'appareils auditifs et la prise en charge de la stéréophonie devraient notamment contribuer à la bonne tenue du marché dans les mois à venir.

Nos ambitions sont intactes et la dimension que nous avons désormais atteint nous permet de confirmer notre confiance quant à un développement durable et rentable sur les prochains exercices.

**Alain et Jean-Claude Tonnard**  
Co-Présidents du Groupe Audika

# L'activité du Groupe

## La presbycousie un phénomène progressif qui touche chacun de nous



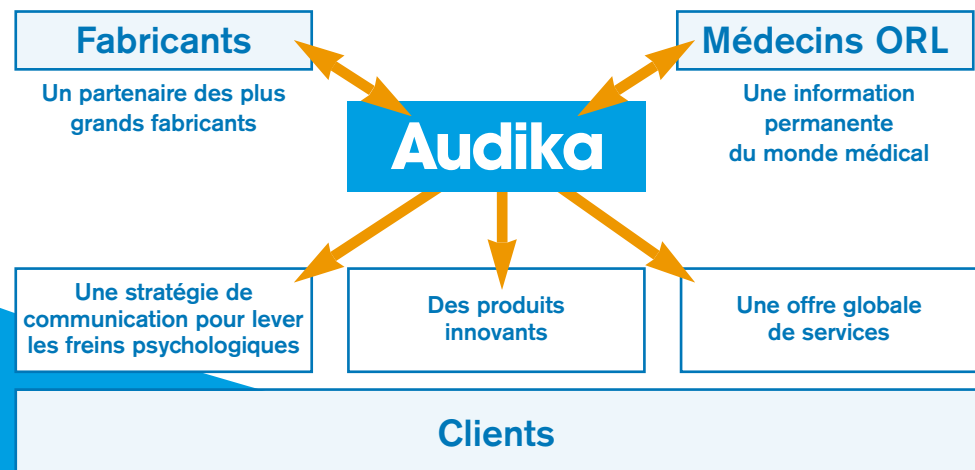
**La presbycousie est une baisse naturelle de l'audition. Elle est issue d'un phénomène inéluctable comparable à celui, mieux connu, de la presbytie, qui touche la vue.**

Ce phénomène d'usure naturelle du système auditif débute à partir de 25 ans et devient gênant à partir de 50 ans. Il s'agit donc d'une dégénérescence cellulaire très progressive qui touche chacun de nous plus ou moins rapidement, en fonction de l'environnement sonore ou bruyant dans lequel on vit.

**Avec plus de 230 centres répartis dans 69 départements et 11% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans le conseil et les solutions en correction auditive.**

Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

## Un partenaire de tous les acteurs de marché



# Les évènements marquants

**23 acquisitions  
et 3 créations réalisées  
au premier semestre 2002**

Au cours du premier semestre, le Groupe Audika a poursuivi sa stratégie de croissance dynamique, renforçant encore sa position de N°1 sur le marché de la correction auditive. L'ensemble de ces acquisitions répondent à un double objectif : compléter harmonieusement les implantations en France et développer significativement l'impact de sa communication nationale.

## Renforcement significatif à Paris : acquisition de la chaîne REVELSON

L'acquisition de la chaîne REVELSON (10 centres), constitue pour le Groupe Audika une opération de croissance externe majeure qui lui permet d'accroître très sensiblement sa part de marché sur Paris et sa région.

## Implantation à Bordeaux : première implantation en région Aquitaine

Le Groupe Audika a procédé à la création d'un nouveau centre situé à Bordeaux sur un emplacement N°1. Répondant parfaitement à la stratégie de pénétration du Groupe dans la région Aquitaine, cette première implantation constitue le point de départ du développement d'Audika en Aquitaine.

## Poursuite du maillage du territoire : 15 nouveaux centres

Fidèle à sa stratégie de croissance, le Groupe Audika a multiplié les acquisitions de centres de correction auditive. Au total, ce sont 15 nouveaux centres qui ont intégré le périmètre du Groupe :

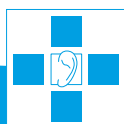
■ renforcement en région parisienne : avec l'acquisition de trois centres en Seine et Marne, le Groupe Audika complète la couverture de ce département,

■ poursuite de la couverture du Vaucluse : avec l'acquisition de cinq centres situés à Perthuis, Carpentras, Orange, Salon de Provence et l'Isle sur la Sorgue, Audika renforce significativement sa couverture commerciale dans cette région,

■ acquisition d'un centre à Clermont-Ferrand qui permet de renforcer considérablement la pénétration dans cette ville,

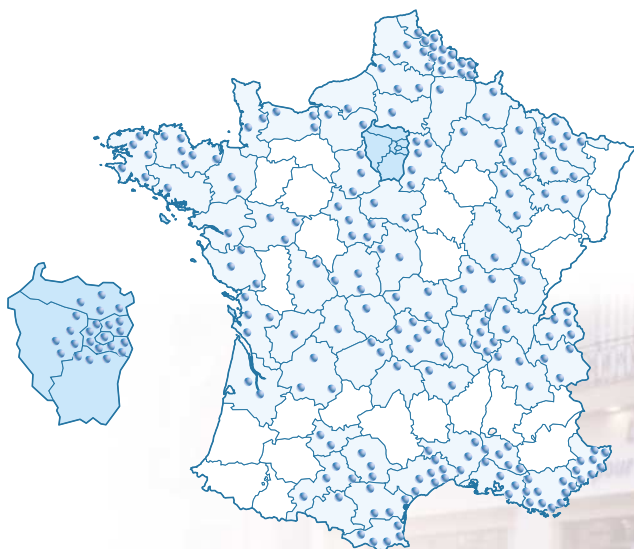
■ création de deux centres à Sarlat et Vichy, opérations qui permettent au Groupe de compléter son maillage du territoire en Aquitaine et en Auvergne.

■ acquisition de quatre fonds de commerce dans le Tarn (Castres, Mazamet), dans le Cher (Vierzon) et en Haute-Loire (Le Puy).



# Audika

## Un réseau à dimension nationale



### Des emplacements N°1

Parallèlement à son développement par croissance externe, Audika met progressivement en place un nouveau concept : l'emplacement N°1. Les centres sont alors placés stratégiquement dans des zones à plus grande visibilité. L'objectif étant d'accroître le trafic, grâce à une meilleure visibilité et de disposer de « vitrines » commerciales.

## Prise en charge de la stéréophonie

Confirmant l'intérêt croissant des Pouvoirs Publics pour la correction de la presbyacousie, un Arrêté Ministériel du 23 avril 2002 a officialisé la prise en charge de l'appareillage auditif en stéréophonie (adaptation de deux appareils auditifs). Le second appareil, jusqu'alors non reconnu par la Sécurité Sociale, bénéficie donc désormais de la même prise en charge que le premier.

En conséquence, l'appareillage stéréo devrait être beaucoup plus facilement accepté par les clients et par les médecins ORL prescripteurs. Par ailleurs, cette mesure ouvre également l'accès au remboursement complémentaire des mutuelles sur le deuxième appareil.

Cette décision constitue une avancée majeure pour l'ensemble du marché français de la correction auditive. A terme, elle devrait avoir un impact positif sur la croissance du marché et donc bénéficier à Audika.

Testé avec succès dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris (Passy) depuis mars 2001, ce concept est maintenant développé à Lyon (Quai des Célestins) et depuis peu, à Bordeaux (barrière du Médoc). Une nouvelle implantation vient d'être réalisée à Nice.



# Des résultats semestriels supérieurs aux prévisions

En millions d'euros	1S 2001	1S 2002	Variation
Chiffre d'affaires	16,88	19,09	+ 13,1 %
Résultat d'exploitation	2,07	3,05	+ 47,6 %
Marge opérationnelle	12,24 %	15,97 %	
Résultat net part du Groupe avant survaleurs	1,24	1,78	+ 44,0 %
Marge nette part du Groupe avant survaleurs	7,32 %	9,31 %	
Résultat net part du Groupe après survaleurs	1,13	1,66	+ 41,8 %
Marge nette part du Groupe après survaleurs	6,71 %	8,39 %	
BNPA	0,39 €	0,56 €	+ 43,6 %

## 19,1 M€ de chiffre d'affaires au premier semestre 2002

Au cours du premier semestre de l'exercice 2002, Audika a généré un chiffre d'affaires de 19,1 M€, en progression de 13,1 % par rapport à l'exercice précédent. A périmètre constant la croissance ressort à + 6,4 %.

## Forte progression de la rentabilité

Validant une nouvelle fois la pertinence du modèle de développement d'Audika, le Groupe est parvenu à améliorer significativement sa rentabilité au cours du premier semestre 2002. Le résultat d'exploitation atteint 3,04 M€, en croissance de 47,6 % par rapport au premier semestre 2001. Au total, la marge opérationnelle s'élève à 15,97 %, soit une amélioration de plus de 3 points. Le résultat net part du Groupe avant survaleurs ressort à 1,78 M€, soit une marge nette supérieure à 9,3 %.

## Poursuite du développement : une création et deux acquisitions réalisées en octobre 2002

Poursuivant sa stratégie de croissance visant à compléter le maillage du territoire, Audika vient de procéder à deux nouvelles opérations de croissance externe :

- avec l'acquisition d'un nouveau centre à Bordeaux, parfaitement complémentaire de celui créé au premier semestre, Audika répond à son objectif stratégique de pénétration de la région Aquitaine,
- avec l'acquisition d'un nouveau centre à Nice, Audika poursuit sa stratégie de développement d'emplacements N°1. Le Groupe dispose désormais de 8 implantations dans les Alpes Maritimes.

Ces deux structures, qui devraient générer 0,5 M€ de chiffre d'affaires en année pleine, seront consolidées à partir du quatrième trimestre. Par ailleurs, le Groupe vient de procéder à la création d'un nouveau centre à Saint Gaudens (Haute Garonne), complétant ainsi ses implantations dans la région Midi-Pyrénées.

## Les perspectives

### Confirmation des objectifs 2002

Au total, sur l'ensemble de l'exercice 2002, le Groupe confirme son objectif d'un chiffre d'affaires minimum de 43 M€ pour une rentabilité opérationnelle supérieure à 15 %.

Fort d'une dimension nationale renforcée, Audika entend intensifier en 2003 sa politique marketing, notamment par le biais d'une nouvelle campagne publicitaire, s'appuyant sur une « personnalité » comme porte-parole. Cette stratégie répond à un triple objectif : accélérer la notoriété de l'enseigne, dénouer la problématique psychologique liée à l'appareillage et créer un nouvel effet de levier sur le chiffre d'affaires.

### Franchissement d'un nouveau palier en 2003

En 2003, Audika maintiendra une croissance interne supérieure à celle du marché complétée par plusieurs opérations de croissance externe. Compte tenu du nombre de cibles déjà identifiées, Audika dispose d'une forte visibilité sur son programme d'acquisitions.

# Audika

## Répartition du capital

### L'action Audika au Second Marché d'Euronext

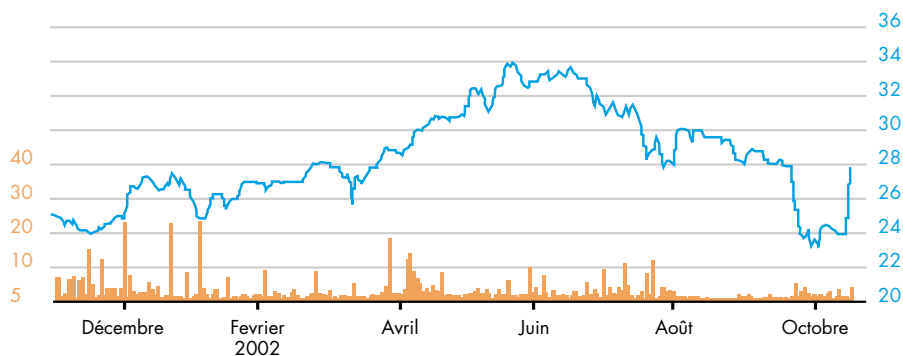
Dirigeants	56 %
Public	44 %

## L'action Audika

### L'action Audika au Second Marché d'Euronext

Nombre d'actions	3 150 000
Dividende par action (hors avoir fiscal)	0,229 €
Capitalisation boursière (au 15/10/02)	88,2 M€

### Evolution du cours en euros et du volume en milliers



Recevez gratuitement toute l'information  
financière par e-mail en vous inscrivant  
sur [www.equityinfos.com](http://www.equityinfos.com) ou sur [www.audika.com](http://www.audika.com)

