

Audika

Résultats semestriels 2002 supérieurs aux prévisions : 16 % de marge opérationnelle

En M€	S1 2001	S1 2002	Δ
Chiffre d'affaires	16,88	19,09	+ 13,1 %
Résultat d'exploitation	2,07	3,05	+ 47,6 %
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>12,24 %</i>	<i>15,97 %</i>	
Résultat net pdg avant survaleurs	1,24	1,78	+ 44,7 %
<i>Marge nette pdg avant survaleurs</i>	<i>7,32 %</i>	<i>9,31 %</i>	
Résultat net pdg après survaleurs	1,13	1,66	+ 46,9 %
<i>Marge nette pdg après survaleurs</i>	<i>6,71 %</i>	<i>8,39 %</i>	
BNPA	0,39 €	0,56 €	+ 43,60 %

19,1 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2002

Au cours du premier semestre de l'exercice 2002, Audika a généré un chiffre d'affaires de 19,1 M€, en progression de + 13,1 % par rapport à l'exercice précédent. A périmètre constant la croissance ressort à + 6,4 %.

Résultats semestriels 2002 supérieurs aux prévisions : forte progression de la rentabilité

Validant une nouvelle fois la pertinence du modèle de développement d'Audika, le Groupe est parvenu à améliorer significativement sa rentabilité au cours du premier semestre 2002.

Le résultat d'exploitation atteint 3,05 M€, en croissance de + 47,6 % par rapport au S1 2001. Au total, la marge opérationnelle s'élève à 15,97 %, soit une amélioration de plus de 3 points.

Le résultat net part du Groupe avant survaleurs ressort à 1,78 M€, soit une marge nette supérieure à 9,3 %.

Poursuite du développement : une création et deux acquisitions réalisées en octobre 2002

Poursuivant sa stratégie de croissance visant à compléter le maillage du territoire, Audika vient de procéder à deux nouvelles opérations de croissance externe :

- Avec l'acquisition d'un nouveau centre à Bordeaux, parfaitement complémentaire de celui créé au premier semestre, Audika répond à son objectif stratégique de pénétration de la région Aquitaine.

- Avec l'acquisition d'un nouveau centre à Nice, Audika poursuit sa stratégie de développement d'emplacements N°1. Le Groupe dispose désormais de 8 implantations dans les Alpes Maritimes.

Ces deux structures, qui devraient générer 0,5 M€ de chiffre d'affaires en année pleine, seront consolidées à partir du 4^e trimestre.

Par ailleurs, le Groupe vient de procéder à la création d'un nouveau centre à Saint Gaudens (Haute Garonne), complétant ainsi ses implantations dans la région Midi-Pyrénées.

Perspectives :

■ Confirmation des objectifs 2002 ■ Franchissement d'un nouveau palier en 2003

Au total, sur l'ensemble de l'exercice 2002, le Groupe confirme son objectif d'un chiffre d'affaires minimum de 43 M€ pour une rentabilité opérationnelle supérieure à 15 %.

Fort d'une dimension nationale renforcée, Audika entend intensifier en 2003 sa politique marketing, notamment par le biais d'une nouvelle campagne publicitaire, s'appuyant sur une "personnalité" comme porte-parole.

Cette stratégie répond à un triple objectif :

- Accélérer la notoriété de l'enseigne.
- Dénouer la problématique psychologique liée à l'appareillage.
- Créer un nouvel effet de levier sur le chiffre d'affaires.

En 2003, Audika maintiendra une croissance interne supérieure à celle du marché complétée par plusieurs opérations de croissance externe. Compte tenu du nombre de cibles déjà identifiées, Audika dispose d'une forte visibilité sur son programme d'acquisitions.

A propos d'Audika :

Avec plus de 230 centres répartis dans 69 départements et 11 % de parts de marché, **Audika** est le premier réseau français de centres spécialisés dans le conseil et les solutions en correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, **Audika** a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Contact Audika,
Alain Tonnard
au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Equity Conseil,
Etienne Sirand-Pugnet
au +33 (0)1 45 22 22 30



Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail en vous inscrivant sur www.equityinfos.com ou sur www.audika.com

Euroclear 6375
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions : 3 150 000

