

Résultats annuels 2010 :



Marge opérationnelle courante de 16,6%

A propos d'Audika :

Avec près de 430 centres répartis dans 90 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indices SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 le 18 avril 2011 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

En K€	2009	2010
Chiffre d'affaires	106 524	105 685
Résultat opérationnel courant	18 757	17 553
Marge opérationnelle courante	17,6%	16,6%
Résultat opérationnel	18 502	17 120
Résultat net part des propriétaires	10 734	9 400
Marge nette	10,1%	8,9%

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Dans une année 2010 marquée par une conjoncture peu favorable en France et une réorganisation stratégique en Italie, le groupe Audika a su faire preuve d'une bonne résistance au niveau de ses fondamentaux économiques, avec notamment une rentabilité maintenue à un niveau toujours très élevé.

Marge opérationnelle courante de 16,6%

Le groupe Audika a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 105,7 M€ en léger recul de -0,8% (-4,4% à périmètre comparable). Le chiffre d'affaires s'est établi à 97,5 M€ en France et à 8,2 M€ en Italie, soit des niveaux quasi stables par rapport à 2009.

Le résultat opérationnel courant ressort à 17,6 M€, intégrant une perte opérationnelle en Italie de 1,1 M€. La marge opérationnelle courante du groupe s'inscrit à 16,6%. En France, elle est de 19,1%, témoignant de la solidité du modèle économique. La nouvelle hausse de la marge brute a permis de compenser en partie les effets d'une activité moins dynamique sur une structure de coûts fixes.

Après les frais financiers (-1,2M€) et les impôts (-6,5M€), alourdis par la Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) auparavant intégrée dans les dépenses opérationnelles, à hauteur de 1,0 M€, le résultat net 2010 part des propriétaires ressort à 9,4 M€, soit une marge nette de 8,9%.

Réduction du taux d'endettement net à 42 %

La solidité des résultats enregistrés en 2010 a permis au groupe d'autofinancer ses investissements, en particulier, la poursuite du développement actif de son réseau en France (30 nouveaux centres dont 15 acquisitions en 2010). Le taux d'endettement net ressort ainsi à 42% fin 2010, parfaitement en phase avec les ambitions de développement du groupe.

Dividende de 0,42 € au titre de l'exercice 2010

Fort de sa structure financière solide, le groupe Audika proposera à ses actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,42 € par action, soit un taux de distribution du résultat net de 42%.

Perspectives 2011

Le groupe Audika s'est donné comme priorité en 2011 le retour à la croissance, se fixant comme objectif un chiffre d'affaires global compris entre 115 et 120 M€. Cette croissance devrait permettre une amélioration de la rentabilité opérationnelle courante en 2011.

La croissance devrait être principalement soutenue par la France avec un objectif d'activité compris entre 106 et 110 M€. La nouvelle campagne marketing connaît, en effet, un démarrage prometteur avec une progression sensible de l'ensemble des indicateurs de fréquentation. Parallèlement, Audika entend poursuivre le développement de son réseau afin de conforter ses positions sur tout le territoire et ainsi bénéficier en premier de la croissance du marché.

En Italie, le groupe vise un chiffre d'affaires entre 9 et 10 M€, bénéficiant principalement de l'intégration du réseau de 10 centres acquis récemment en Vénétie. Compte tenu de la finalisation en cours de la réorganisation, la montée en puissance de l'activité devrait être progressive trimestre après trimestre.

Le marché de la correction auditive bénéficiera d'un fort levier d'accélération dans les prochaines années avec l'arrivée de la génération « papy boom » à l'âge cœur de cible du premier appareillage (65-70 ans). Dans ce contexte très favorable, Audika, spécialiste de la correction auditive depuis près de 35 ans, dispose d'atouts majeurs : Taille des réseaux, marque à très forte notoriété (3 seniors sur 4 connaissent la marque Audika en France), qualité d'appareillage reconnue et capacité démontrée à recruter, former et fidéliser des audioprothésistes.