

# Résultats annuels 2008 : Marge opérationnelle courante de 17,3%

## Acquisition majeure en Italie (18 centres) et poursuite du développement en France



### A propos d'Audika :

Avec près de 400 centres répartis dans 83 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

En K€	2007	2008
Chiffre d'affaires	92 674	101 802
Résultat opérationnel courant	18 107	17 654
Marge opérationnelle courante	19,5%	17,3%
Résultat opérationnel	18 107	17 654
Résultat net part de groupe	11 085	10 230
Marge nette	12,0%	10,0%

Le groupe Audika a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 101,8 M€ en croissance de + 10%. La croissance organique ressort sur l'exercice à + 2,0%, intégrant le ralentissement des ventes constaté au second semestre directement lié à la conjoncture. Le chiffre d'affaires se répartit à 95% en France et 5% en Italie.

### Marge opérationnelle courante de 17,3 %

Dans ce contexte particulier, avec une crise économique sans précédent et en tenant compte des dépenses nécessaires au lancement d'un nouveau pays, Audika réalise en 2008 sa seconde performance historique en terme de rentabilité opérationnelle annuelle.

La marge opérationnelle courante s'établit ainsi à 17,3% du chiffre d'affaires. Cette performance s'appuie sur une nouvelle progression de la marge brute et sur une bonne gestion des coûts, et ce malgré la création de la structure d'encadrement en Italie en vue de la croissance future.

Le groupe Audika a, en revanche, poursuivi intensément ses investissements marketing qui représentent 7,0% du chiffre d'affaires en 2008, ce qui a permis d'accroître à nouveau fortement le taux de notoriété du groupe (72% sur les plus de 60 ans).

Le résultat net 2008 est de 10,2 M€, soit une marge nette de 10,0%.

### Bonne maîtrise du taux d'endettement net à 46 %

Les bons résultats enregistrés en 2008 et la bonne maîtrise du BFR ont permis au groupe d'autofinancer le développement actif du réseau (41 nouveaux centres en France et 17 en Italie en 2008). Le taux d'endettement net ressort ainsi à 46% fin 2008 parfaitement adapté aux ambitions de développement du groupe à court et moyen terme.

### Dividende de 0,40 € au titre de l'exercice 2008

Fort de sa structure financière solide, le groupe Audika proposera à ses actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,40 € par action.

### 20 nouveaux centres en Italie, 8 en France

Le groupe Audika annonce l'acquisition d'un des seuls réseaux indépendants italiens, composé de 18 centres dans la région de Bologne. Le chiffre d'affaires additionnel sera de plus de 2,0 M€ en année pleine. Par ailleurs, Audika continue de renforcer son réseau autour des villes clés où le groupe est déjà présent avec 2 nouvelles créations à Rome et à Turin.

Avec ces opérations, Audika dispose désormais d'un réseau de 43 centres et devrait, au vu du programme de créations en cours, atteindre les 50 centres à la fin de l'exercice. Le groupe sera ainsi en avance d'un an par rapport aux ambitions initiales.

Par ailleurs, le groupe poursuit également activement son développement en France et annonce 8 nouveaux centres (dont 5 acquisitions et 3 créations) au premier trimestre. Le groupe s'est notamment renforcé dans les régions Ile de France (3 centres), Bretagne, Centre, Franche Comté, PACA et Pays de Loire. Le chiffre d'affaires des centres acquis est de plus de 0,9 M€ en année pleine.

### Perspectives 2009

Dans un contexte toujours aussi incertain, le groupe Audika confirme se placer dans une configuration prudente d'autant plus que la base de comparaison du premier semestre est particulièrement élevée. Le groupe devrait ainsi enregistrer un recul de son chiffre d'affaires au premier trimestre.

Sur la suite de l'exercice, Audika bénéficiera cependant d'éléments positifs avec la montée en puissance de sa nouvelle campagne de communication, visible dans les indicateurs opérationnels depuis début mars, et la contribution des acquisitions récentes et futures. La base de comparaison sera également plus favorable au second semestre.

Le groupe s'est fixé comme priorité le maintien d'une rentabilité élevée grâce notamment à la nouvelle progression de la marge brute, à un effort soutenu de rationalisation et de maîtrise des coûts, et à un meilleur amortissement des charges de structure en Italie.

En parallèle, le groupe maintiendra stratégiquement ses efforts marketing autour de sa nouvelle campagne et poursuivra activement le développement de ses réseaux.

Dans cette crise économique, Audika entend renforcer sa place de leader, pour bénéficier en premier du potentiel de croissance du marché à moyen terme.

*Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 le 20 avril 2009 après bourse.*

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions : 9 450 000