

**Audika**

N° 1 FRANÇAIS DE LA CORRECTION AUDITIVE

# Croissance chiffre d'affaires 9 mois : + 12,5%

## A propos d'Audika :

Avec plus de 385 centres répartis dans 82 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive.

Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B.

Indice SBF 250,  
Cac Mid & Small 190,  
Cac Small 90.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

En K€	2007	2008	Variation
Premier trimestre	19 970	23 329	+16,8%
Second trimestre	24 720	28 304	+14,5%
Troisième trimestre	18 274	19 194	+5,1%
<b>9 mois cumulé</b>	<b>62 964</b>	<b>70 827</b>	<b>+12,5%</b>

## Un troisième trimestre pénalisé par la fin du mois de septembre

Sur la fin du mois de septembre, le groupe Audika a constaté un certain attentisme de ses clients dans la prise de décision d'achat, lié notamment au climat anxigène sur la sécurisation de l'épargne, sujet particulièrement sensible pour les personnes âgées. Les indicateurs de fréquentation des centres restent cependant toujours à des niveaux élevés, attestant du dynamisme d'Audika sur son marché et de la réussite des opérations marketing engagées.

En conséquence, le Groupe Audika a enregistré sur le troisième trimestre un chiffre d'affaires de 19,2 M€, en hausse de +5,1% par rapport à l'exercice précédent, dont +0,3% en organique, marquant un ralentissement par rapport aux deux premiers trimestres.

Cette évolution est toutefois à rapporter à une base de comparaison particulièrement élevée (le chiffre d'affaires du troisième trimestre était en hausse de +30% dont +19% en organique en 2007) dans un trimestre qui inclut également les fermetures estivales. Audika a réalisé sur ce trimestre 96% de son chiffre d'affaires en France et 4% en Italie.

Après 9 mois, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 70,8 M€ en croissance de +12,5% dont +4,8% en organique. Le chiffre d'affaires est réparti pour 67,4 M€ en France et 3,4 M€ en Italie.

## 16 nouveaux centres en France et première implantation en Alsace

Poursuivant son développement dynamique, Audika annonce l'acquisition de 12 nouveaux centres avec, en particulier, le rachat de 5 centres en Alsace, dont un situé à Strasbourg. Le groupe réalise ainsi sa première implantation dans cette région à fort potentiel. Les autres acquisitions renforcent ses positions à Paris (1 centre) et dans les régions PACA

(2 centres) et Lorraine (4 centres). Ces centres apporteront un chiffre additionnel de près de 2 M€ sur l'exercice 2009.

Parallèlement, Audika a poursuivi son programme de créations avec l'ouverture de 4 nouveaux centres dans les régions PACA, Centre, Auvergne et Rhône Alpes.

Avec ces opérations, le groupe a accru son réseau de 41 centres depuis le début de l'exercice et s'appuie désormais sur plus de 385 centres en France. Audika est parfaitement en phase avec son plan de développement qui vise un réseau de 700 centres à moyen terme.

## 8 nouveaux centres en Italie : Audika réalise la moitié de son objectif à 3 ans

Le groupe continue de renforcer ses positions en Italie dans les villes stratégiques en concrétisant l'acquisition de 4 centres à Milan et en complétant son maillage avec la création de 2 centres à Rome, 1 à Pérouse et 1 à Turin. Les centres acquis apporteront un chiffre d'affaires de plus de 0,5 M€ en 2009.

Avec désormais 23 centres, Audika a d'ores et déjà réalisé près de la moitié de son objectif de 50 centres fixé à horizon fin 2010 confirmant son avance sur son plan de marche initial.

## Ajustement des objectifs 2008

Le niveau d'activité constaté au troisième trimestre et les incertitudes conjoncturelles toujours présentes incitent le groupe à la prudence. Audika ajuste ainsi ses objectifs 2008 et vise désormais un chiffre d'affaires autour de 104 M€ avec une marge opérationnelle courante équivalente à celle du premier semestre.

Les fondamentaux du marché restent positifs à moyen et long terme avec un marché structurellement en croissance avec le vieillissement de la population, une clientèle cœur de cible de plus en plus sensible à la communication, des produits de plus en plus performants et esthétiques.

Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires annuel 2008 le 20 janvier 2009 après bourse.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25