



Exercice 2004 : Marge d'exploitation : 16,4 %

Audika

N° 1 FRANÇAIS DE LA
CORRECTION AUDITIVE

En M€	2003	2004	Variation
Chiffre d'affaires	52,82	65,09	+ 23,2 %
Résultat d'exploitation	8,49	10,65	+ 25,4 %
<i>Marge opérationnelle</i>	16,07 %	16,35 %	
Résultat courant avant impôts	8,03	9,94	+ 23,7 %
Résultat net pdg avant survaleurs	5,05	6,20	+ 22,8 %
<i>Marge nette avant survaleurs</i>	9,56 %	9,52 %	
Résultat net part du Groupe	4,72	5,60	+ 18,7 %

A propos d'Audika :

Avec près de 300 centres répartis dans 74 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

Le groupe Audika a généré un chiffre d'affaires de 65,1 M€ sur l'ensemble de l'exercice en hausse de 23,2 % par rapport à 2003. Cette hausse significative, qui s'appuie sur une croissance organique de + 7,3 %, en phase avec celle du marché et sur la contribution des acquisitions, a cependant été atténuée par un ralentissement conjoncturel du marché lors du mois d'octobre.

Toutefois, malgré cet impact ponctuel, le groupe Audika a de nouveau amélioré en 2004 sa marge opérationnelle qui ressort à 16,4 % contre 16,1 % en 2003. Cette performance s'appuie sur une amélioration d'un point de la marge brute liée à la croissance des volumes et sur la bonne maîtrise de ses dépenses d'exploitation. Le groupe Audika démontre ainsi la pertinence de son modèle qui lie croissance et amélioration de sa rentabilité.

Le résultat net avant amortissement des acquisitions ressort à 6,2 M€ en progression de 22,8 %, soit une marge nette de 9,5 %.

Perspectives 2005 : un fort potentiel de croissance et d'amélioration de la rentabilité

Dans un marché porteur soutenu par une démographie favorable et une amélioration permanente de la qualité et de l'efficacité des aides auditives (arrivée d'une nouvelle génération

en 2005), Audika capitalisera sur ses points forts en s'appuyant sur la force de sa marque Numéro 1 du marché, sur son réseau de près de 300 centres et sur son savoir-faire marketing validé depuis 25 ans.

Audika dispose ainsi de forts leviers de croissance et s'attachera notamment à concrétiser la forte progression du nombre de ses prospects issus du marketing enregistrée ces derniers mois. Audika bénéficiera également de la montée en puissance des centres acquis récemment.

Par ailleurs, Audika va poursuivre en 2005 sa stratégie de maillage du territoire par l'acquisition de centres à forte notoriété régionale. Le groupe devrait être en mesure d'annoncer certaines opérations avant la fin du premier semestre.

Ainsi, Audika vise sur l'ensemble de l'exercice, hors acquisitions, une hausse de son activité d'au moins 20 %. Celle-ci sera marquée par une accélération progressive de la croissance trimestre après trimestre, notamment en raison d'une base de comparaison plus favorable au second semestre.

En termes de rentabilité, le groupe entend recueillir progressivement les fruits de son modèle économique et concrétiser, sur l'ensemble de l'exercice, le potentiel d'amélioration des marges démontré au 1^{er} semestre 2004.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com



ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions : 3 150 000

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Kaparca Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25